FESPA

GLOBAL PRINT EXPO 2026

LA INTEGRACIÓN DE LA IA EN LOS PROCESOS DE UNA IMPRENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

“Una IA no te va a sustituir, te va a sustituir alguien que sabe manejar una IA”



Jensen Huang
CEO Nvidia

FESPA
GLOBAL PRINT EXPO
2026

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

“No te va a quitar un cliente una empresa más grande que la tuya. Te lo va a quitar una empresa que maneje la IA mejor”



Yo mismo
Director empresa comunicación visual

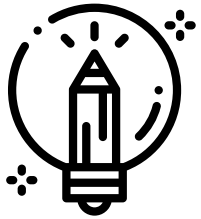
xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

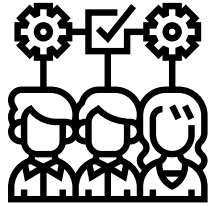
CON IA, TU EMPRESA ES



Más rápida



Más creativa



Más organizada



Más competitiva

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell



xprinta
your GRAPHIC extension

EMPRESA ROTULACIÓN EN RED

+40,2% facturación 2025

signolia

PODCAST COMUNICACIÓN VISUAL

en 2 años referente sector gráfico

FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2026

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

PISTA:
NO ES INTELIGENTE

FESPA
GLOBAL PRINT EXPO
2026

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

UNA DEFINICIÓN CON TRUCO

El nombre “inteligencia artificial” es una **descripción funcional de su propósito.**
La IA no es inteligente como tal:
opera mediante algoritmos complejos y grandes cantidades de datos para identificar patrones y realizar tareas que **parecen inteligentes.**

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

La IA no piensa, pero habla como si pensara.
No tiene la capacidad de razonar o empatizar,
pero dice muchas cosas correctas.



Santiago Bilinkis
Emprendedor y tecnólogo

FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO
2026

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

Son máquinas que imitan el pensamiento sin pensar.
Dan respuestas verosímiles,
pero no necesariamente verdaderas.



Santiago Bilinkis
Emprendedor y tecnólogo

FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO
2026

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

Si hay mucha info sobre la que contestar, acierta.
Si no existe, se lo inventa
(pero se lo inventa muy bien por aproximación)



Santiago Bilinkis
Emprendedor y tecnólogo

FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO
2026

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

OBJETIVOS DE ESTA CONFERENCIA

1. ORIENTARTE
2. QUE TE DES PRISA

FESPA
GLOBAL PRINT EXPO
2026

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

“La IA te hace más tonto
si ya lo eras antes”.



Yo mismo
Director empresa
comunicación visual

FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO
2026



LA VANGUARDIA

NEO

SOCIEDAD NEO / IA / GADGETS / SEGURIDAD / CIENCIA NEO / CIENCIA FICCIÓN / VIDEOJUEGOS SUSCRÍBETE

CRISIS DE LAS MEMORIAS RAM

El precio de las memorias RAM se dispara un 170% y anticipa una crisis global de la electrónica: la IA está detrás y los consumidores serán los más afectados

- El auge de la IA ha hecho que las principales fabricantes de memoria ya no quieran hacer chips para los consumidores, sino para los grandes centros de datos de empresas como OpenAI, que ya cuenta con el 40% de las memorias RAM mundiales
- El ascenso imparable de Lisa Su, la ingeniera que derribó el techo de cristal en Silicon Valley y se ha convertido en una de las CEOs más importantes del mundo

Sam Altman, CEO de OpenAI, es uno de los principales impulsores de esta crisis. (Kim Kyung-Hoon / Reuters)

Paula García Zaragoza
15/12/2025 06:00

Los mejores vídeos

Estados Unidos estudia atacar Irán

En las últimas semanas, el precio de las memorias RAM ha incrementado en hasta un 170%. Es el primer síntoma de una crisis global que, tal y como anticipan los analistas, es probable que se extienda durante meses. Los fabricantes de ordenadores y dispositivos electrónicos han sido los primeros en notar el golpe: en Estados Unidos, varias empresas especializadas han empezado a anunciar subidas de precio debidas a la "volatilidad del mercado".

Pero, incluso si puede parecer un problema únicamente acotado a este nicho, lo cierto es que las repercusiones de precio pueden acabar afectando, en última instancia, a todos los ciudadanos. Los

NVIDIA OpenAI Meta

Subida brusca de precios (hasta +170%) causada por escasez y priorización de producción.El boom de la IA está llevando a los grandes fabricantes a dedicar capacidad a memorias HBM para centros de datos, reduciendo la oferta de RAM "normal" (DRAM/LPDDR/GDDR) para consumo.

Como la producción está muy concentrada en tres empresas (Samsung, SK Hynix y Micron), cualquier cambio de enfoque dispara el impacto.

Resultado: tensión de suministro y encarecimiento que se traslada a PCs, móviles y electrónica de consumo durante años



holded

Su informe Emprende 2025 deja los siguientes datos

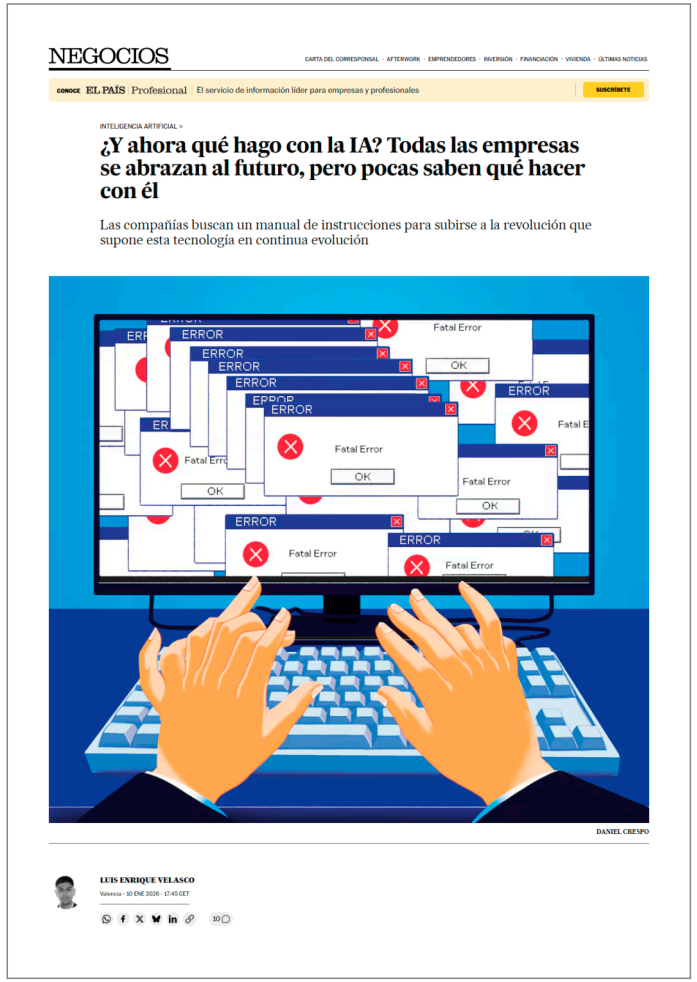
96%

emprendedores usa alguna herramienta digital

35%

emprendedores usa alguna herramienta IA

FUENTE: Informe Emprende Holded 2025



NEGOCIOS

CARTA DEL CORRESPONSAL · AFTERWORK · EMPRENDEDORES · INVERSIÓN · FINANCIACIÓN · VIVIENDA · ÚLTIMAS NOTICIAS

CONOCE EL PAÍS Profesional | El servicio de información líder para empresas y profesionales — SUSCRÍBETE

INTELIGENCIA ARTIFICIAL >

¿Y ahora qué hago con la IA? Todas las empresas se abrazan al futuro, pero pocas saben qué hacer con él

Las compañías buscan un manual de instrucciones para subirse a la revolución que supone esta tecnología en continua evolución

DANIEL CRESPO

LUIS ENRIQUE VELASCO

Valencia - 10 ENE 2026 - 17:45 CET

10

EL PAÍS

ARTICULO 11/01/2026

En muchas oficinas la IA ya está presente, pero la implantación “de verdad” avanza más lenta y con menos profundidad de lo que se promete.

El freno es mayor en pymes: falta de recursos, digitalización previa, datos ordenados y formación aplicada al trabajo real. Un estudio del MIT explica que muchos proyectos se atascan en pilotos por no integrarse en los flujos de trabajo (solo un 5% resultó rentable).

La IA aporta valor cuando se aterriza en casos concretos y procesos diarios, no cuando se adopta “por moda”.

FUENTE: https://elpais.com/economia/negocios/2026-01-10/y-ahora-que-hago-con-la-ia-todas-las-empresas-se-abrazan-al-futuro-pero-pocas-saben-que-hacer-con-el.html

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

IA CREACIÓN GRÁFICA

IMPACTO DIRECTO EN EMPRESAS DE COMUNICACIÓN VISUAL

FESPA
GLOBAL PRINT EXPO
2026

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

Evolución 2022

Prompt
texto



Midjourney V4 (noviembre 2022)

FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO
2026

Evolución 2023

Prompt
texto



Midjourney V5 (marzo 2023)

Evolución 2025

Reconocimiento de imagen

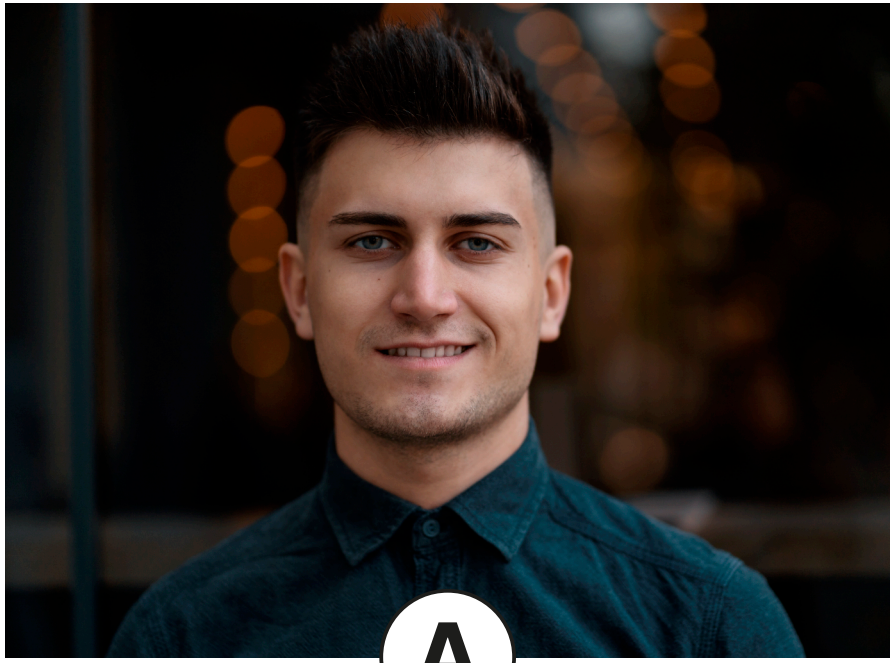


Nano Banana Pro (diciembre 2025)

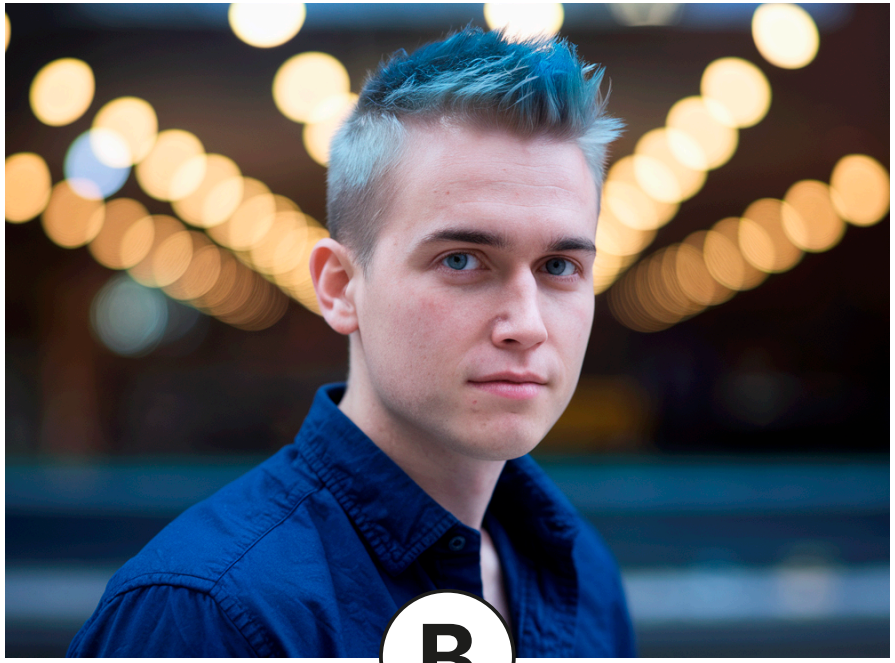
xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

¿Qué imagen es real?



A



B

FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO
2026

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

¿Qué imagen es real?



Envato Elements Stock Photos



AI Ideogram 2.0 con IR

GOOGLE GEMINI 2.5 PRO
(NANO BANANA)



FUENTE: https://aistudio.google.com/models/gemini-2-5-flash-image

Ejemplo proyecto letras corpóreas luminosas ILUNION





Ejemplo proyecto letras corpóreas luminosas ILUNION



“Elimina el contenedor”



“Elimina el rótulo RECICAB”

Ejemplo proyecto letras corpóreas luminosas ILUNION



“Cambia la perspectiva”



“Añádele unas personas”

Ejemplo proyecto letras corpóreas luminosas ILUNION



"Cambia el momento del día, modifica la foto como si fuera de noche. Añade iluminación tipo " halo al rótulo de ILUNION"

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

Incorporación de nuevos elementos signolia



FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2026

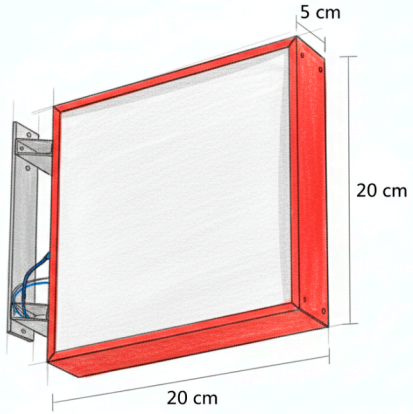
xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

Modificación y prototipaje a partir de imagen





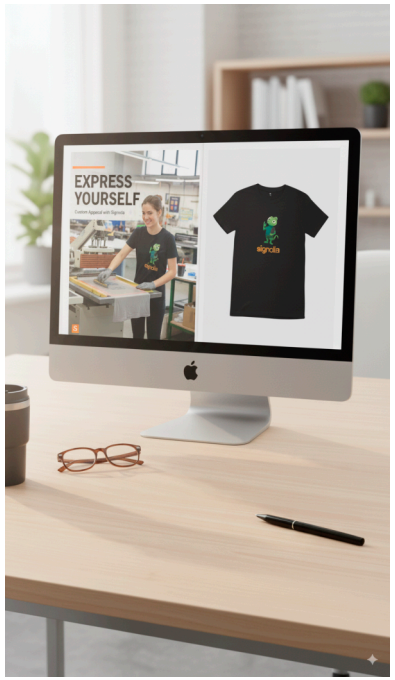


xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

Mockups de producto listos para usar









xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

Presentación de producto en el mundo real (cambio perspectiva)











Caso real: implantación marca NESCAFÉ VALENCIA





FUENTE: https://aistudio.google.com/models/gemini-2-5-flash-image

FUENTE: https://aistudio.google.com/models/veo-3

Caso real: implantación marca NESCAFÉ VALENCIA











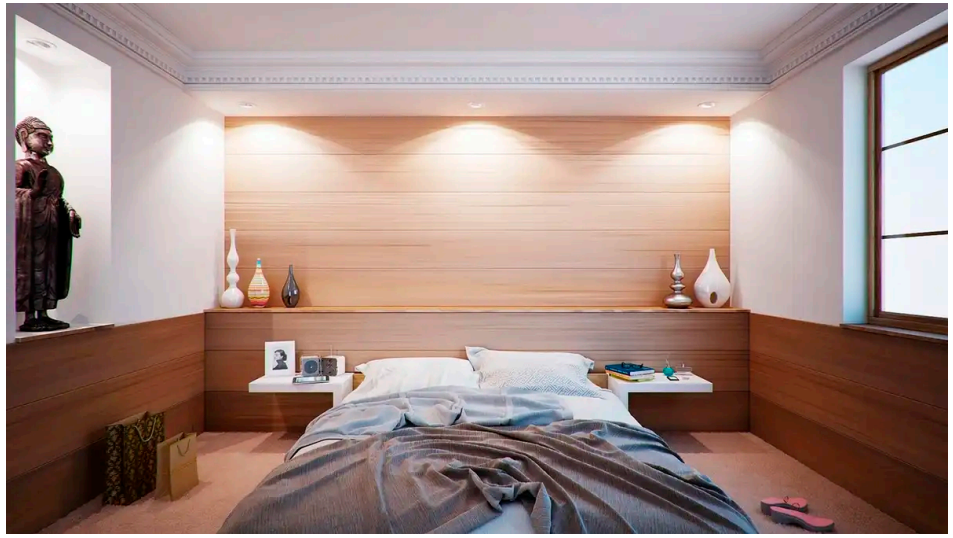
xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

FREEPIK: Suite integradora de modelos IA

FREEPIK





https://www.freepik.es/

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

IA PARA BUSCADORES WEB

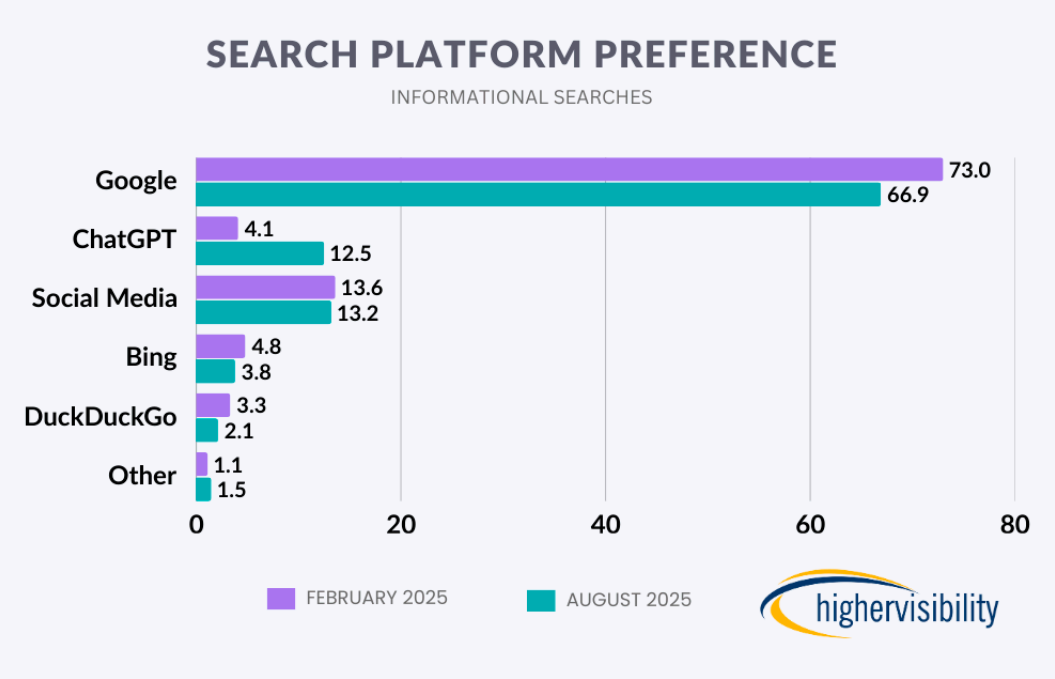
ONLINE, NO SÓLO
TE VAN A ENCONTRAR:
TE VAN A RECOMENDAR.
O NO.

FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO
2026

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

Evolución de las búsquedas online por el usuario en EEUU (2025)



Google sigue mandando, pero ya no se lo queda todo. En unos meses, una parte de la gente que preguntaba "a Google" ahora prefiere preguntarle a ChatGPT, y ese salto es el cambio más llamativo.

Las redes sociales se mantienen de "buscador paralelo" (para ideas, recomendaciones y tendencias). Los buscadores pequeños (tipo Bing o DuckDuckGo) pierden protagonismo en esta batalla.

La búsqueda informativa se está dividiendo entre el buscador clásico y la IA conversacional... y va a ir a más.

FUENTE: https://www.highervisibility.com/seo/learn/how-people-search/

¿Cómo se busca ahora en internet? (2)

Resumen: **la búsqueda ya no vive en un solo sitio**

- Para informarse, la mayoría sigue yendo a **buscadores clásicos** (Google/Bing), pero **YouTube** ya es una vía enorme y los **chatbots de IA** se han colado con fuerza como tercera opción.
- La IA se usa sobre todo cuando la gente quiere **resolver algo complejo o creativo**, no solo "**buscar un dato**".
- **Gen Z empuja el cambio**: casi 1 de cada 4 jóvenes ya recurre a chatbots de IA para búsquedas informativas, más que cualquier otra edad.
- En redes sociales, el motor principal es el **entretenimiento**, aunque también se usan para **buscar info y productos** (Instagram y TikTok destacan aquí).
- Para comprar, la búsqueda se reparte: **buscadores**, **Amazon** y **Walmart** compiten como salida.

Hoy "buscar" es un mapa de plataformas (Google + YouTube + IA + redes),
y quien domine contenido y visibilidad en varias, gana.

FUENTE: https://www.claneo.com/en/state-of-search-us/

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

ChatGPT y otros LLMs: ¿buscadores o prescriptores?

Los LLMs cumplen una función de resolución de bíúsquedas complejas,
lo que les hace especialmente útiles en planteamientos
de proyectos de imagen corporativa, por ejemplo.

endesa

MANGO

cabify

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

PRODUCTIVIDAD DE EQUIPOS

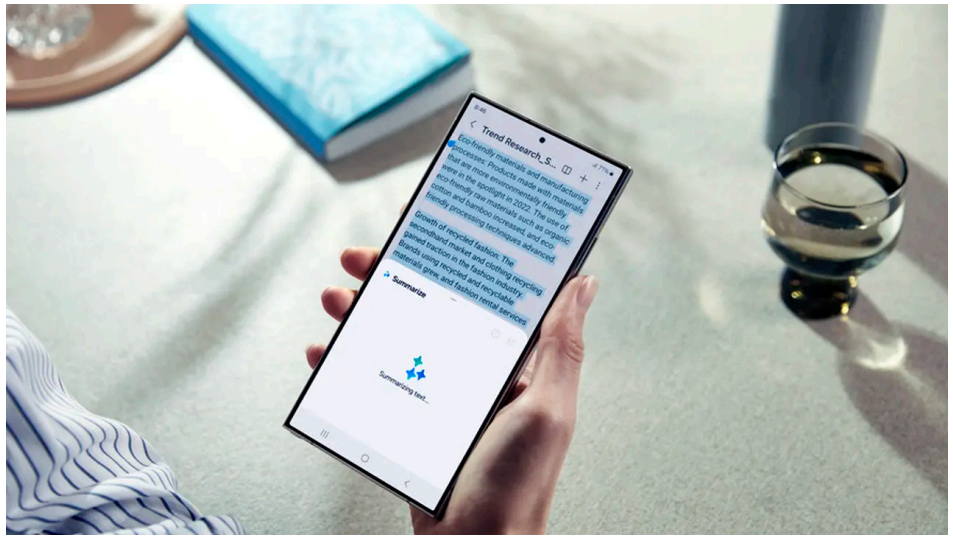
HERRAMIENTAS FÁCILES DE USAR QUE VAN A MULTIPLICAR X10 LA EFICACIA EN TU EMPRESA

FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2026

AUDIOPEN: Notas de voz estructuradas con IA





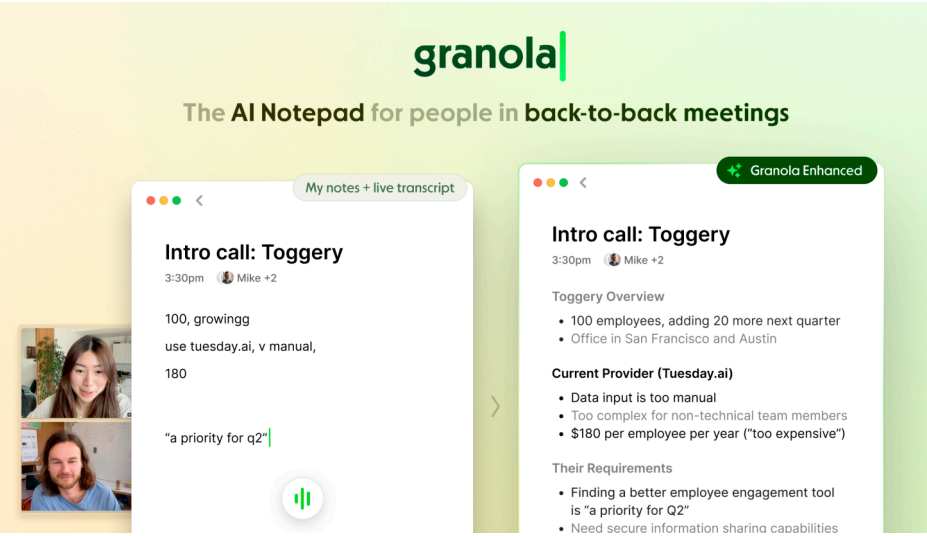


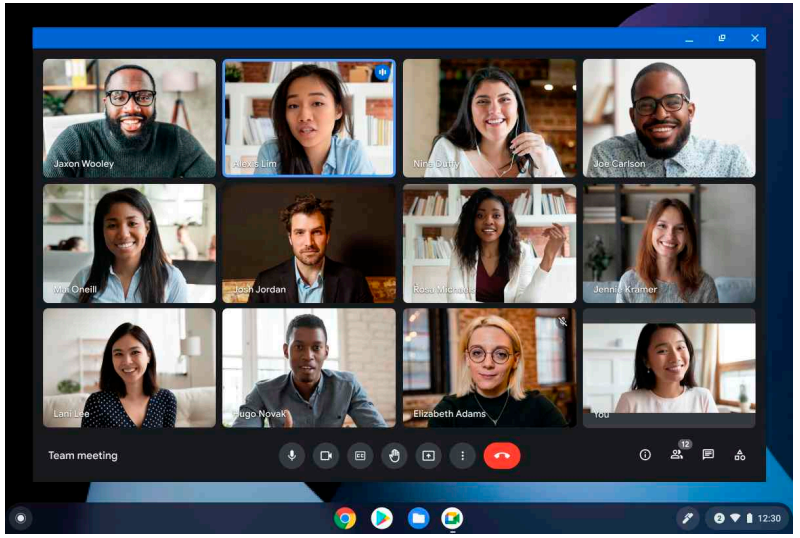
Alternativa: Samsung Note Assist

https://audiopen.ai/

GRANOLA: Resumen de reuniones online y presenciales







Alternativa Google Workspace

https://www.granola.ai/

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

WISPR FLOW: Trabaja sin tocar tu teclado







Alternativa gratuita:Super Whisper

https://wisprflow.ai/

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

BÚSQUEDA PROFUNDA (DR)

UN EXPERTO A TU LADO PARA PLANTEAR CUALQUIER PROYECTO EN TU EMPRESA.

FESPA
GLOBAL PRINT EXPO
2026

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

Búsqueda profunda (DR) combinada

La **Búsqueda Profunda (DEEP RESEARCH)** es una de las funcionalidades de los LLMs para documentarse de manera exhaustiva antes de dar una respuesta, dando un resultado complejo, completo y estructurado. Hacerlo con varias inteligencias artificiales y combinar el resultado de todas en un documento único mediante un GPT resulta en un documento perfecto para el planteamiento de proyectos y la toma de decisiones.

ChatGPT

Claude

Gemini

perplexity

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

CONCLUSIÓN

¿qué tipo de empresa quieres para competir en el mercado?

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell



FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO
2026

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

HABLA CON NOSOTROS

SABEMOS BASTANTE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SOMOS CASI TAN SIMPÁTICOS COMO TU CHATGPT ;)

FESPA
GLOBAL PRINT EXPO
2026

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

Accede al workshop completo con el QR

Acceso workshop completo online

- Video completo workshop
- Links herramientas AI / AR
- Documento PDF descargable

FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2026

xprinta
your GRAPHIC extension

sergio carbonell

¿INTERESADO EN APLICAR LA IA EN TU EMPRESA GRÁFICA?

t. 915052927

xprintadigital.com

info@xprintadigital.com

PROGRAMA KIT DIGITAL FINANCIADO POR LOS FONDOS NEXT GENERATION
DEL MECANISMO DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

KIT DIGITAL

xprinta
your GRAPHIC extension

xprinta.com
xprintapro.com
uneteaxprinta.com

xprintadigital.com